

Е.А. Войниканис

**ПРАВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

**ПАРАДИГМА
БАЛАНСА И ГИБКОСТИ**

МОСКВА
Юриспруденция
2014

УДК 347.4(035.3)

ББК 67.404

В65

Автор:

Войниканис Елена Анатольевна, профессиональный юрист. Кандидат философских наук, доцент. Сфера научных интересов – информационное право, право интеллектуальной собственности, телекоммуникационное право и антимонопольное регулирование.

Войниканис Е.А.

В65 Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху: парадигма баланса и гибкости / Е.А. Войниканис. – М.: ИД «Юриспруденция», 2014. – 552 с.

ISBN 978-5-9516-0680-8

Настоящая книга является первым в российском и зарубежном праве исследованием, посвященным формированию новой парадигмы права интеллектуальной собственности под влиянием экономики информационного общества.

Автором обосновывается тезис о свободном потоке информации как ценности, требующей правовой защиты, а также о двух базовых принципах новой парадигмы – балансе интересов множественных субъектов и гибкости методов регулирования. Вывод о потребности в системном преобразовании права интеллектуальной собственности опирается на результаты анализа обширного фактического материала и тенденций в развитии международной практики регулирования.

Рекомендовано специалистам в праве интеллектуальной собственности, ученым и студентам, а также всем интересующимся проблемами правовых условий развития науки и культуры в цифровую эпоху.

This book is the first research monograph in Russian and foreign law to map out the formation of a new paradigm of intellectual property law within the information economy.

The author considers the free flow of information as a social value which has to be protected, and puts forward the basic principles of the new paradigm – balance of interests between multiple subjects and flexibility of regulation. The conclusion about the need for systemic change of intellectual property law rests on the analysis of extensive factual material and of trends in the international regulatory practice.

The book can be recommended to specialists in intellectual property law, academics and students, as well as to all those interested in understanding the legal aspects of scientific and cultural progress in the digital age.

ISBN 978-5-9516-0680-8



9 785951 606808 >

УДК 347.4(035.3)

ББК 67.404

ISBN 978-5-9516-0680-8

© Войниканис Е.А., 2013

© Оформление. ИД «Юриспруденция», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
-----------------------	---

Часть 1 СМЕНА ПАРАДИГМЫ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ

Глава 1. Современное право и социально-экономический контекст	11
§ 1. Глобализация и право	11
§ 2. Экономика и право в цифровую эпоху	27
Предварительные замечания	27
Сетевое общество и сетевые эффекты	32
Web 2.0 и новые экономические модели	40
Экономика дара и ее применение к современной ситуации	55
§ 3. Информационные технологии и право	71
Введение	72
Информация как предмет научного познания и «псевдопроблема» правовых дефиниций	75
Право и(или) технологии?	84
Нейтральность как принцип правового регулирования: правда и ложь о проблеме сетевой нейтральности	91
Две стороны одной медали: информация и интеллектуальная собственность	105
Глава 2. Парадигмы в праве: теория и практика	114
§ 1. Понятие парадигмы в естественных и гуманитарных науках	115
§ 2. Что следует понимать под сменой парадигмы?	123
§ 3. Смена парадигмы в современном праве: постановка вопроса	127

Глава 3. Становление права интеллектуальной собственности: уроки истории	135
§ 1. Привилегии: у истоков патентного и авторского права	139
§ 2. История принятия первых законов	144
§ 3. Образ романтического автора и гения-изобретателя: формирование и эволюция	152
§ 4. Патенты и научно-технический прогресс	165
Глава 4. Действующая парадигма права интеллектуальной собственности: общая характеристика и симптомы кризиса	175
§ 1. Общая характеристика действующей парадигмы права интеллектуальной собственности	175
§ 2. Симптомы кризиса парадигмы права интеллектуальной собственности: предварительные замечания	194

Часть 2
«ФЕНОМЕНОЛОГИЯ» ПРАВА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Глава 1. Примеры проблем и противоречий действующей системы регулирования	210
§ 1. Интеллектуальная собственность и права человека в информационном обществе	210
§ 2. Дуализм содержания и формы: правовая аксиома в новых условиях	218
§ 3. Свободное воспроизведение в личных целях: старое понятие и новые проблемы	237
История вопроса	237
«Современный подход» или необходимая корреляция между свободным воспроизведением в личных целях и вознаграждением авторов	239
Свободное воспроизведение в личных целях и новые технологии передачи данных: инициативы последних лет	252
Выводы	263
§ 4. Правовая охрана новостей	265
Суть проблемы	266
Зарубежный опыт регулирования	267
Ситуация в российском праве	272
Выводы	278

§ 5. Как защищать компьютерные программы?	278
§ 6. Информационные посредники – «бремя обязательств»	288
Общие замечания	288
Зарубежный опыт регулирования ответственности информационных посредников	290
Мониторинг и блокирование доступа к информации в сети Интернет: актуальные тенденции в регулировании и практике ЕС	299
Проблемы охраны результатов интеллектуальной деятельности в пиринговых сетях	305
Законодательные инициативы последних лет	315
§ 7. Оцифровка как проблема и как задача	352

Глава 2. Антимонопольное регулирование и право интеллектуальной собственности	361
Введение в проблему	362
Информационные технологии и конкуренция	365
Антимонопольное регулирование в патентном праве	367
Антимонопольное регулирование в авторском праве	369
Международное регулирование конкуренции в сфере интеллектуальной собственности	371
Антимонопольное регулирование лицензионных соглашений в Европейском союзе и США	373
Выводы	378

Глава 3. Свободные лицензии: правовой нонсенс или шаг к новой парадигме?	379
§ 1. Введение	379
§ 2. Свободное программное обеспечение	382
Краткий исторический экскурс	382
«Философия» свободного программного обеспечения	385
Феномен свободного программного обеспечения: социальное, экономическое и правовое измерение	389
Преимущества и проблемы перехода на свободное программное обеспечение в государственных органах и организациях	402
§ 3. Система Creative Commons. Правовые аспекты лицензий Creative Commons	408
Место лицензий Creative Commons в системе права	408
Национальные модификации лицензий Creative Commons	411
Правоприменительная практика	419
Правовой статус лицензий Creative Commons в действующем законодательстве Российской Федерации	421

Новая версия лицензии: Creative Commons 4.0	433
§ 4. Легализация свободных лицензий в Российской Федерации	437

Часть 3
ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Глава 1. Нарушение баланса между интересами общества, бизнеса и авторов (изобретателей)	454
Глава 2. Интересы современного общества и интеллектуальная собственность: на пороге перемен	463
§ 1. Коммерциализация знания и открытая наука	463
§ 2. Библиотеки и музеи: осознание своих интересов	486
§ 3. Декларации с предложениями реформы права интеллектуальной собственности	490
§ 4. Европейский опыт: инициативы последних лет	494
§ 5. Россия: между словом и делом	500
Глава 3. Парадигма баланса интересов и гибкости регулирования	504
§ 1. «Баланс интересов» как цель и как критерий правового регулирования	505
§ 2. Основные выводы	510
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	525