

**НОВАЯ КУЛЬТУРА
КОММУНИКАЦИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ:

ПРАВО, МЕДИА
И НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ**

*Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
(Москва, 14–15 ноября 2018 г.)*

Под редакцией
И. В. Анненковой, М. А. Пильгун

Москва
2019

УДК 316.776
ББК 67.401.114
H72

H72 Новая культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: право, медиа и национальная идентичность: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Москва, 14–15 ноября 2018 г.) / под ред. И. В. Анненковой, М. А. Пильгун; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. — М.: ИД Юриспруденция, 2019. — 592 с.

ISBN 978-5-9516-0856-7

В сборнике представлены тексты докладов и выступлений участников Международной научно-практической конференции «Новая культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: право, медиа и национальная идентичность». Междисциплинарный характер конференции предопределил своеобразную сферичность тематики и проблематики форума. В конференции приняли участие специалисты из разных областей науки: юриспруденции, филологии, философии, социологии, политологии и др. Новизна подхода также предопределялась междисциплинарностью.

В докладах и дискуссиях поднимались такие актуальные вопросы, как глобальная и локальные культуры коммуникации, межкультурные коммуникации в условиях цифровой и социокультурной глобализации, мультимодальные коммуникации в эпоху Больших данных, открытые данные как фактор формирования новой культуры коммуникаций, медиатекст в поликультурном коммуникативном пространстве новой информационной среды, медийные практики глобальной коммуникации и каноны национальных культур, культурный и языковой суверенитет и коммуникационные процессы, культура коммуникаций и ценности современной России, право и этика в условиях цифровой и социокультурной глобализации, медиатизация права и правовой коммуникации, специфика коммуникативных практик в сфере современного права и геополитики.

Конференция была организована лабораторией медиалогии и медиалингвистики в области права Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации и отделом психолингвистики Института языкознания РАН.

Для исследователей и специалистов в области масс-медиа.

Все материалы сборника публикуются в авторской редакции. Стилистика, орфография и пунктуация авторов сохранены. Авторы несут полную ответственность за содержание опубликованных материалов.

УДК 316.776
ББК 67.401.114

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Beckmann R.</i> The new eu-data protection basic regulation – a first attempt at regaining legislative sovereignty and social design sovereignty of the European states vis-à-vis the international corporations dominating the internet, such as alphabet (google), facebook, etc.	23
<i>Авдашкин А. А.</i> «Cyberjew»: опыт наблюдений виртуальной этничности	33
<i>Алексеев А. Б.</i> Мультимодальность политической коммуникации	40
<i>Аминов И. Р.</i> Правовые меры государственного предупреждения и урегулирования этнического и религиозного конфликта.....	47
<i>Арпентьева М. Р.</i> Новые городские медиа: поиск диалога	54
<i>Анипкина Л. Н., Щенникова Н. В.</i> Мультимодальный подход в системе преподавания русского языка как иностранного	69
<i>Артамонов Д. С., Тихонова С. В.</i> Исторический меминг как новая форма мифотворчества в социальных медиа	76
<i>Афинская З. Н.</i> Медиатекст – конфликтогенное пространство (по материалам французской прессы)	81
<i>Багдасарян В. Э.</i> Глобализационные вызовы и цивилизационная идентичность.....	87
<i>Балынин И. В.</i> Бюджет для граждан как инструмент коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления с населением.....	95
<i>Балясникова О. В., Уфимцева Н. В.</i> Родной язык и идентичность в поликультурном регионе	100

<i>Бестолкова Г. В.</i> Медийная практика межкультурной коммуникации в США: создание стереотипического вида итальянской культуры, основанного на образах и стереотипах массовой американской культуры.....	108
<i>Большаков С. Н.</i> Российский медиадискурс и смысловая интерпретация политики.....	117
<i>Боронин А. А, Мотина Н. А.</i> Коммуникативный суверенитет в лингволимологическом освещении ...	127
<i>Ваневская П. Н.</i> Городское пространство в контексте культурной глобализации.....	133
<i>Галяшина Е. И.</i> Судебное речеведение – интегративный научный базис исследования речевой коммуникации в условиях цифровой глобализации.....	137
<i>Герцен А. А.</i> Полиэтническое пространство и топонимические репрессии	144
<i>Горпенко-Мягкова И. Я.</i> Культура коммуникаций и ценности современной России (на примере культурно-просветительской деятельности московского музея-театра «Булгаковский дом», 2004–2018 гг.)	150
<i>Гречухина М. А.</i> Цифровые медиа в юридическом бизнесе: роль в изучении английского языка для юристов.....	161
<i>Гуревич Т. М.</i> Межкультурная и локальная бизнес-коммуникация в Японии	166
<i>Джангирян А. В.</i> Инвестиционный процесс в транспортной отрасли в условиях новой культуры коммуникации и цифровой экономики	168
<i>Долженко О. А.</i> Культурные константы как фактор определения идентичности человека.....	173
<i>Ефанов А. А.</i> Журнализм и блогинг: общее и особенное.....	178

<i>Журавлев И. В., Журавлева Ю. В.</i> Кризис идентичности в эпоху современных медиатехнологий	183
<i>Иванова Н. И.</i> Маркеры этнической идентичности в контексте приобщенности респондентов саха к региональным масс-медиа (по итогам социолингвистических опросов)	187
<i>Иванова С. В.</i> Всё слова, слова, слова: номинативные практики в современном политическом медиадискурсе (на материале медиадискурса США)....	194
<i>Исакова А. А.</i> Изучение транспортных брендов в зеркале межкультурной коммуникации.....	202
<i>Казаченко О. В.</i> Лингвистика и фалеристика: государственные ценности современной России	211
<i>Кайда Л. Г.</i> Коммуникативные стратегии в медиaprостранстве: лингвофилософская концепция	216
<i>Киричѐк П. Н.</i> Рыночный интерфейс культуры и языка: действие и противодействие	217
<i>Кладько С. С.</i> Кросс-культурные аспекты взаимодействия «человек-искусственный интеллект»: от псевдокоммуникации к диалогу	226
<i>Комнатная С. Р.</i> Репрезентация концепта «власть» в современных медиатекстах.....	234
<i>Коннова М. Н.</i> Экспликация национальных ценностей в русскоязычных СМИ (на материале текстов спортивного дискурса).....	240
<i>Косинова Л. В.</i> Русско-китайский юридический дискурс: проблемы перевода (на примере уголовного процесса)	249

<i>Костяшина Е. А.</i> Механизмы самоидентификации в дискурсе социальных интеракций	260
<i>Красовская Н. Р., Гуляев А. А.</i> «Мягкая сила» как инструмент противодействия информационным атакам	267
<i>Коханова Л. А., Черешнева Ю. Е.</i> Цифровая культура будущих журналистов (некоторые итоги пилотного исследования)	274
<i>Кремер Е. Н., Синякина Н. Л.</i> О языковом суверенитете и коммуникационных процессах	278
<i>Куприева И. А., Смирнова С. Б.</i> Современное состояние британской лингвокультуры (под воздействием столкновения с мусульманской лингвокультурой)	284
<i>Куприева А. В.</i> Тенденции применения информационных технологий в налоговом праве: проблемы и способы их преодоления.....	291
<i>Макарова Н. Я.</i> Журналистика данных в условиях цифровой глобализации	296
<i>Мальшева Е. В.</i> Блог как средство организации и поддержания коммуникативных практик	303
<i>Мальцева В. А.</i> Оказание речевого воздействия посредством использования материалов экстремистского содержания.....	308
<i>Маршева Л. И.</i> К вопросу о понятности церковнославянского языка и богослужебных текстов в условиях современной коммуникации	313
<i>Матвеева Е. О.</i> Влияние глобализации на развитие и трансформацию функций отечественных медиатекстов.....	321

<i>Мельникова Н. В.</i> Оценивание медиативных навыков как часть общеевропейской системы оценивания языковой компетенции: опыт применения новых дескрипторов	327
<i>Мельникова А. Ю.</i> Баланс реального и виртуального в цифровых практиках молодежной культуры	336
<i>Минчук И. И.</i> Институциональный дискурс в мессенджере: глобальный и локальный аспекты	345
<i>Моисеева Е. И.</i> Мультикультурализм в политическом дискурсе Великобритании	353
<i>Мочалов А. Н.</i> «Открытое правительство» и принцип демократии: новая парадигма взаимодействия государства, общества и индивидов	360
<i>Мухортиков А. В., Филатов С. В.</i> О необходимости наименования элементов улично-дорожной сети в интересах всех участников дорожного движения	365
<i>Наттон В., Лебедь О. Л., Колесниченко О. Ю., Павлов С. В., Дубоград Е. В.</i> Цифровая медицина как система социокультурных коммуникаций: глобальный и локальный аспекты	372
<i>Никитаев Д. М.</i> Значение светскости государства в контексте межкультурной коммуникации в условиях глобализации.....	381
<i>Никитина Е. С.</i> Об одной психосемиотической технике обмана в медиапространстве Интернета, или реклама как детектив	387
<i>Орлов С. В.</i> Политика субъекта Российской Федерации в области развития топонимии (на примере города Москвы).....	395

<i>Проскурина А. С.</i> Визуализация перформанса в Интернете: трансляция ценностей средствами виртуальной коммуникации	404
<i>Пудов А. Г.</i> Культура диахронной и синхронной коммуникации городских сообществ	412
<i>Разумов Р. В.</i> Региональные особенности урбанонимической номинации (на примере Московской области).....	418
<i>Раренко М. Б.</i> Социальный перевод как новый вид коммуникации в условиях глобализации.....	424
<i>Романенко М. В., Солодовник Л. В.</i> Взаимовлияние социальных изменений в обществе и идеологизированного контента в социальных сетях	431
<i>Романов А. А., Романова Л. А.</i> Коммуникативные практики провокативного противостояния в политическом телеинтервью	436
<i>Савченко И. А.</i> Лингвистические факторы этнокультурной динамики в инструментальных и ценностных проявлениях.....	447
<i>Садов К. С.</i> Трендсеттеры: влияние локальных инновационных культур на дискурсы современности.....	458
<i>Сергиенко Н. С.</i> Социальная сеть как средство коммуникации государственных институтов Российской Федерации	464
<i>Середа Ю. П.</i> (Де)анонимизация субъекта и цифровые права в контексте медиакоммуникационной сферы	471
<i>Симбирцева Н. А.</i> Влог по искусству как мультимедийный текст	476

<i>Синехог Н. А.</i> Сказка и сторителлинг как способ интеркультурной и межкультурной коммуникации в условиях цифровой глобализации	483
<i>Сидоров О. Г.</i> Культура и язык саха в новых коммуникационных реалиях (на примере интернет-ресурсов)	492
<i>Сливная З. А., Тихонова С. В.</i> Музейный медиатекст в пространстве дополненной реальности	499
<i>Соколова Т. П.</i> Урбанонимы в аспекте нейминговой экспертизы	506
<i>Спиртова Д. А.</i> Приемы речевого манипулирования в телевизионных аналитических программах	515
<i>Степанов О. А.</i> Особенности межкультурных коммуникаций правоприменителей в условиях цифровизации общественной практики	523
<i>Тараканова Е. К.</i> Основные проблемы интернационального воспитания студентов в системе обучения межкультурной коммуникации.....	529
<i>Тарасов Е. Ф.</i> Онтологический статус ценностей	533
<i>Трофимов Н. А.</i> Российская культура в XIX и XX веках: отражение в текстах и дискурсах.....	535
<i>Уфимцева Н. В.</i> Власть и авторитет в языковом сознании русских	539
<i>Филиппов П. С.</i> Вневременная коммуникация в гимнографических текстах	550
<i>Харламов А. А., Пильгун М. А.</i> Анализ восприятия медиатекста в социальных сетях: психолингвистический подход.....	556

<i>Хатов Э. Б., Хатова Ж. М.</i> О некоторых аспектах этики прокурора – руководителя в цифровом обществе	565
<i>Чубина Е. А.</i> Рекламная коммуникация в эпоху цифровых технологий: этические аспекты.....	573
<i>Штец А. А., Штец Т. П.</i> Культура коммуникаций и ценности современной России	582