

Институт законодательства и сравнительного правоведения  
при Правительстве Российской Федерации

Медиалингвистическая  
комиссия  
Международного  
комитета славистов

Отделение  
общественных наук  
РАН

Институт  
философии  
РАН

Санкт-Петербургский  
государственный  
университет

---

# ЯЗЫК, ПРАВО И ОБЩЕСТВО В КООРДИНАТАХ МАССМЕДИА

Сборник материалов  
III Международной научно-практической конференции  
(Москва, 25–26 сентября 2019 г.)

Под редакцией  
И.В. Анненковой, Л.Р. Дускаевой

Москва  
2020

УДК 340  
ББК 67.0  
Я41

*Издание одобрено секцией публичного права  
Института законодательства и сравнительного правоведения  
при Правительстве Российской Федерации*

Рецензенты:

*С.М. Климова* – доктор философских наук,  
профессор Школы философии, заведующий научно-учебной  
лабораторией трансцендентальной философии НИУ ВШЭ;  
*Н.Н. Черногор* – доктор юридических наук, профессор,  
заместитель директора ИЗиСП

Я41 **Язык, право и общество в координатах массмедиа:** сб. мат. III Междунар. науч. конф. (Москва, ИЗиСП, 25–26 сентября 2019 г.) / под ред. *И.В. Анненковой, Л.Р. Дускаевой*; предисл. *Т.Я. Хабриевой*. – М.: ИЗиСП, ИД Юриспруденция, 2020. – 536 с. – doi.org/10.12731/978- 5-9516-0877-2.

ISBN 978-5-9516-0877-2

В сборнике представлены статьи участников III Международной научной конференции «Язык, право и общество в координатах массмедиа», прошедшей в Институте законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации с участием Российской академии наук, Отделения общественных наук РАН, Института философии РАН, Санкт-Петербургского государственного университета и Медиалингвистической комиссии Международного комитета славистов. Междисциплинарная конференция объединила ведущих ученых: лингвистов, философов, юристов, социологов, политологов, культурологов, а также экспертов из разных стран (Азербайджан, Беларусь, Болгария, Великобритания, Индия, Канада, Китай, Латвия, Польша и др.).

Конференция была организована лабораторией медиалогии и медиалингвистики в области права Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации.

Все материалы сборника публикуются в авторской редакции. Авторы несут полную ответственность за содержание опубликованных материалов.

Для исследователей и специалистов в области массмедиа.

© Авторы публикаций, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Хабриева Т.Я.</i> Предисловие .....	7
<i>Абашев В.В.</i> «Урбанистика» vs «Краеведение»: город в российском медиадискурсе 2010-х гг. ....	9
<i>Аверин А.С.</i> Эволюция правового дискурса в российском медиапространстве: от криминальных сводок к юридическим маркетплейсам.....	13
<i>Аврамова В.Н.</i> Рецепция образа России в болгарских массмедиа .....	17
<i>Авхадеев В.Р.</i> Международно-правовая охрана медиадеятельности в практике Европейского суда по правам человека.....	21
<i>Адамка П.</i> Переворот как медийное событие .....	25
<i>Афинская З.Н., Алтухов А.В.</i> Функции коллаборативных платформ в сетевом пространстве.....	29
<i>Байрамова Л.К.</i> Родина и справедливость.....	32
<i>Балынин И.В.</i> Проблема обеспечения достоверности данных средств массовой информации в контексте обеспечения роста финансовой грамотности населения.....	36

<i>Бестолкова Г.В.</i> Спэнглиш в средствах массовой информации и рекламе...	40
<i>Боголюбов С.А.</i> Использование медиaprостранства для обнародования правовых актов.....	43
<i>Боженкова Н.А., Катышев П.А.</i> Социокультурные маркеры политического и религиозного дискурсов как отражение аксиосферы современных медиа .....	47
<i>Бонджолова В.Ц.</i> Окказиональные трансформации антропонимов как инвективная лексика .....	51
<i>Борисова Е.Г.</i> Общественные ценности в языке современных медиа: способы выявления .....	55
<i>Burno-Kaliszuk K.</i> Tabloidyzacja relacji z postępowań sądowych w serwisach plotkarskich.....	59
<i>Бутакова Л.О.</i> Медиакоммуникация: факты и/или мнения в медиатексте .....	63
<i>Васильева В.В.</i> Комические жанры в социальной сети: кейс на стол эксперту .....	67
<i>Вещикова И.А.</i> Деловая речь и особенности ее бытования в СМИ .....	71

<i>Власова Е.Г.</i> Самопрезентации урбанистически ориентированных городских медиа как способ позиционирования в локальном медиаландшафте.....	75
<i>Выровцева Е.В.</i> Каламбур в медиатексте: правовой и этический аспекты ...	79
<i>Гаврилова М.В.</i> Визуальная грамотность как инструмент предотвращения конфликтногенных рисков в медиасреде .....	83
<i>Герасимчик И.А.</i> Ценность грамотной речи в понимании участников общения на форуме СМИ .....	87
<i>Гойхман О.Я.</i> Речевые аспекты прецедентности и неуместности в СМК ....	91
<i>Гончарова А.А.</i> Деструктивная активность социальных сетей в отношении традиционных ценностей как проблема медиаэкологии .....	95
<i>Григорьева О.Н.</i> Цвет и запах закона в языке массмедиа.....	99
<i>Гусарова М.Е.</i> Продвижение Русской Православной Церковью общественных ценностей каналами современных медиа.....	103
<i>Десюкевич О.И.</i> Интерпретация ситуации политического конфликта в медиатексте .....	107

<i>Димитрова А.Д.</i> Германия и бежанците: культура добре дошли или кардинална грешка?.....	111
<i>Доронина С.В.</i> Высказывания с оператором отрицания: факт или мнение...115	
<i>Дубровская Т.В., Макеева В.А.</i> Языковая актуализация национальной идентичности в медийном дискурсе .....	119
<i>Думов А.В.</i> Сложность правовой коммуникации: эпистемологический анализ .....	123
<i>Дускаева Л.Р., Протопопова О.В.</i> Модальность деловых документов в годы Великой Отечественной войны .....	127
<i>Дымарский М.Я., Крылов С.А., Фролова О.Е., Ширинкина М.А.</i> К разработке официально-делового корпуса русского языка.....	131
<i>Дырхеева Г.А.</i> Бурятский язык в средствах массовой информации: социолингвистический аспект.....	136
<i>Дюсюпова А.Д.</i> Язык закона: аграрные реформы в России второй половины XIX – начала XX века .....	140
<i>Ефанов А.А.</i> Методологические коллизии «Закона о фейковых новостях» .....	144

<i>Жукова А.Г.</i> Номинации полного человека в современных медиа: ценностный аспект.....	148
<i>Зайцева И.П.</i> Креативная функция русского языка в русскоязычных СМИ Украины.....	152
<i>Зайцева М.В.</i> Антропоцентрическая парадигма современной лингвистики в дискурсе российских СМИ .....	156
<i>Залоило М.В., Базыкин А.Ю.</i> Применение технологии краудсорсинга при конструировании и редактировании текста нормативного правового акта.....	160
<i>Залоило М.В., Гвоздецкий Д.С.</i> Компьютерный язык ведомственного нормативного правового акта и использование искусственного интеллекта.....	164
<i>Зеленова Е.В.</i> Изменение общественных ценностей под воздействием гендерных стереотипов на телевидении.....	168
<i>Иванова Л.Ю.</i> Интернет-мем как элемент формирования комической ответственности в канале мессенджера.....	172
<i>Иванова С.В.</i> Дискурсивность как принцип организации дискурсивного жанра .....	176

<i>Ивентьев С.И.</i> Право человека на Истину. Юрислингвистика.....	180
<i>Ильина Ю.И.</i> Эволюция языкового знака в связи с развитием технических средств коммуникации.....	184
<i>Каширкина А.А.</i> Язык в сфере права международных договоров и интеграционных объединений: конвергенция подходов и практика реализации .....	188
<i>Козлов А.В.</i> Международное гуманитарное право в системе подготовки журналистов и специалистов по связям с общественностью .....	192
<i>Колесникова О.И.</i> «Интерпретационные риски» новостного медиатекста (языковой аспект).....	196
<i>Коньков В.И.</i> Оценка: особенности использования термина в лингвистике и юриспруденции.....	200
<i>Коняева Ю.М.</i> Опровержение в PR-коммуникации: композиционно-стилистические особенности.....	204
<i>Королькова А.С.</i> Здоровый образ жизни как объект негативной оценки в блогосфере .....	208

<i>Коханова Л.А., Головки С.Б., Черешнева Ю.Е., Алексеева Т.С.</i> Анализ медийных факторов в освещении вооруженных конфликтов.....	212
<i>Коцюбинская Л.В., Кашицина В.И.</i> Медиаобраз: реальность vs иллюзия.....	216
<i>Красовская Н.Р., Гуляев А.А.</i> К вопросу о средствах поведенческой войны.....	220
<i>Krauz M.</i> Zniewaga jako akt mowy w świetle danych językowych i przepisów prawnych .....	224
<i>Куликова Э.Г., Велиев З. оглы Бахшалы</i> Лингвоюридический конфликт: прагматическое созначение слова и перлокутивный эффект (на материале текста СМИ) .....	228
<i>Курячая М.М.</i> Проблемы организации эффективного взаимодействия между органами публичной власти и гражданами в медиaprостранстве.....	232
<i>Кэмпа-Фигура Д.</i> Границы языка вражды: польская правовая действительность и психосоциолингвистическая действительность социальных меньшинств.....	236
<i>Лебедь О.Л., Жилина Т.Н., Колесниченко О.Ю.</i> Конфликтный дискурс в цифровой гиперреальности и врачебные ошибки .....	241

<i>Loewe Iwona</i> Terminy mediolingwistyki w polskich encyklopediach, słownikach i w polskim prawie .....	245
<i>Тинтин Лу</i> Речевая структура политического интервью и культурный контекст .....	248
<i>Лукашов Н.В., Лукашова С.С.</i> Единство языка закона как условие обеспечения эффективности правового регулирования социальных отношений в условиях глобализации.....	252
<i>Łuczaków Iwona</i> Transkrypcja czy transliteracja? Rosyjskie leksemy na polskich portalach internetowych.....	256
<i>Майборода Э.Т.</i> Медийность как современная форма реализации принципов открытости и гласности правосудия .....	260
<i>Мальшев А.А.</i> Семантические разновидности внутритекстового толкования лексики в русской научно-популярной периодике первой половины XVIII века.....	264
<i>Маматов И.Ю.</i> Международный медиапроект «Маршрутами Великой Северной экспедиции» .....	268
<i>Минчук И.И.</i> Эмпатия автора медиатекста в сетевом сообществе информационного ресурса .....	272

<i>Миронова Н.И.</i> Манипулятивная тактика обмана в нативной рекламе: ложный анонс .....	276
<i>Морозов А.Н.</i> Коммуникативная функция международного права: язык как инструмент региональной интеграции .....	280
<i>Музычук Т.Л., Рачков М.П.</i> Искусственный интеллект и конфликтогенные риски в медиaprостранстве.....	284
<i>Надеина Т.М., Чубина Е.А.</i> Проблемы лингвистической экспертизы и их отражение в медиaprостранстве.....	288
<i>Нараян М.</i> Юридический текст в обучении русскому языку .....	292
<i>Наумова Е.В.</i> Бесконфликтная речь в современном речевом пространстве .....	296
<i>Негрышев А.А.</i> К проблеме экспертно-лингвистической оценки «черного юмора» в СМИ .....	300
<i>Нестерова Н.Г.</i> Пространство радиодискурса в аспекте конфликтогенных рисков .....	304
<i>Нефляшева И.А.</i> Детерминологизация и описательность номинаций как тенденции языка законодательных актов .....	308

<i>Никитаев Д.М.</i> Реализация принципа светскости государства как важное условие диалога в условиях глобализации: проблемы и перспективы .....	312
<i>Никитина Е.А.</i> Антикризисные коммуникативные стратегии в промышленном медиадискурсе г. Омска.....	316
<i>Олешко Е.В.</i> Правовое поле журналистики цифровой эпохи .....	320
<i>Осетрова Е.В.</i> Медиатекст как концентрат рефлексии .....	324
<i>Павлова С.В.</i> Интерпретация правовых текстов: культурологический подход.....	328
<i>Петрова М.Ю.</i> 17 лет с Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности»: путь эксперта-лингвиста от «Белых вагонов» к #Автозаксобранию.....	332
<i>Пивоварчик Т.А.</i> Экспертизация дискурса интернет-форума .....	336
<i>Пономарёв А.М.</i> Правовой дискурс: семиотический анализ .....	340
<i>Потапов Ю.А.</i> Медиаконфликт: понятие, истоки, фазы, способы урегулирования.....	344

<i>Прокофьева В.Ю.</i> Современные массмедиа на службе общественных ценностей: интернет-портал «Такие дела».....	348
<i>Прокофьева Н.А., Акулович И.А.</i> Аллюзийные кликбейт-заголовки в семантическом поле комического.....	352
<i>Пром Н.А.</i> Адресатное поле современного медиадискурса.....	356
<i>Путинцев А.В.</i> Объект правового регулирования в социальных сетях: общественное отношение или коммуникация?.....	360
<i>Рогова К.А.</i> Интервью писателей как представление образа современной литературы и человека.....	364
<i>Рогожникова Т.М., Салихова Э.А.</i> Воздействующий потенциал конфликтогенного медиапространства.....	368
<i>Садуов Р.Т.</i> Художественный текст и медиадискурс как инструменты мягкой силы.....	372
<i>Самсонова Е.А.</i> Социально-сетевая картина мира: предпосылки и формы ее существования в новых медиа.....	376
<i>Северская О.И.</i> Речевая норма <i>de jure</i> и <i>de facto</i> : ортология медиасреды на примере деловой прессы.....	380

<i>Симонова С.А.</i> К проблеме ценностного бытия в современных СМИ .....	384
<i>Скоробогатов А.В., Латышев О.Ю.</i> Развитие юридического и правового дискурса в цифровом обществе .....	387
<i>Сладкевич Ж.Р.</i> Факторы смыслообразования и семиотический инструментарий в фейковых метакритических веб-ресурсах.....	391
<i>Соколова Т.П.</i> Нейминговая экспертиза в аспекте конфликтогенности медиапространства .....	395
<i>Старых Н.В.</i> Девиантное поведение в интернет-коммуникации: диагностика и профилактика .....	399
<i>Степанов О.А.</i> О трансформации языка закона в цифровую эпоху .....	403
<i>Стоянова Е.В.</i> Метафора как лингвокогнитивный механизм создания комического в медиатексте .....	407
<i>Суворова М.И., Курузов И.А., Салимовский В.А.</i> К моделированию конфликтогенного сценария («покупка автомобиля») .....	411
<i>Судиловская Н.В.</i> Требования, предъявляемые к терминологии нормативных правовых актов: законодательство стран постсоветского пространства ...	415

<i>Суходолов А.П., Бычкова А.М.</i> Медиатизация правового дискурса о наркотиках в свете «дела Апанасенко» и «дела Голунова» .....	419
<i>Тарасова К.В.</i> Понятность официальных текстов, размещенных в сети Интернет .....	423
<i>Тимощук Е.А.</i> Феноменология медиадискурса .....	427
<i>Трунов А.А.</i> Идеология в эпоху медиакратии и социальных сетей .....	431
<i>Фролова А.А.</i> Дискурсивные особенности создания образа Русской православной церкви в британской качественной прессе (на материале газет <i>The Times</i> и <i>The Guardian</i> ) .....	435
<i>Фролова О.Е.</i> Советские и постсоветская конституции сквозь призму частотности .....	439
<i>Хазиева Р.Р., Юсупова Р.Р.</i> Имидж России в медийном пространстве западных СМИ .....	443
<i>Хорольский В.В.</i> Доверие к СМИ и ценностные ориентиры журналистики: культурологический взгляд на сегментацию аудитории .....	447
<i>Чернышова Т.В.</i> Речевые правонарушения, связанные с оформлением фактов, мнений и оценок в медиатекстах, и проблемы их лингвистической экспертизы .....	451

<i>Чубина Е.А., Надеина Т.М.</i> Диагностика признаков неэтичной рекламы: возможные решения .....	455
<i>Чумиков А.Н.</i> Композиционные построения послания для новых медиа.....	459
<i>Чумиков А.Н.</i> Правовая и смысловая эталонизация медиатекстов антитеррористической направленности .....	463
<i>Шакалов И.И.</i> Специализированный дискурс стратегической коммуникации как объект научного описания.....	467
<i>Шестакова Э.Г.</i> Реалити-шоу как (не)возможность преодоления <i>порога недостающей европейской идентичности</i> .....	471
<i>Ширинкина М.А.</i> Информационный тип текстов в жанровой системе письменного дискурса исполнительной власти.....	475
<i>Шмелева Т.В.</i> Заголовок медиатекста как лаборатория грамматических инноваций .....	479
<i>Щеглова Е.А., Прокофьева Н.А.</i> Глумление как форма «антиповедения» в современном медиадискурсе .....	483
<i>Щенникова Е.В.</i> О статусе наркотического дискурса в публичном пространстве.....	487

*Щипицына А.А.*  
Потенциал использования модели оценки  
Дж. Мартина и П. Уайта для анализа медиадискурса ..... 490

*Щлавска М.*  
Журналистские компетенции  
и кодексы профессиональной этики:  
медиалингвистический подход ..... 494

*Януш О.Б., Мухарямов Н.М.*  
Государственные языки  
в российском медийном пространстве..... 498

*Яровикова В.О.*  
Концепт «вера» на портале «Православие и мир» ..... 502